

Les vétérans de l'Union Sportive de Collombey-Muraz sont fiers de soutenir l'Association «DIS NO»!



par Thierry Champod
Entraîneur des vétérans de l'USCM

D'où vient l'idée de soutien?

Ces dernières années, une équipe s'est particulièrement distinguée dans le monde du football, tant par le jeu présenté que par sa philosophie d'entreprise. Il s'agit du FC Barcelone. Que l'on soit supporter ou pas, cette équipe ne laisse personne indifférent. ... Longtemps, les dirigeants du FC Barcelone n'ont pas voulu signer de contrat de sponsoring avec des entreprises privées, en dépit de la généralisation de cette pratique à travers le monde du football... En 2007, le président du FC Barcelone surprend les observateurs en annonçant la signature d'un contrat de sponsoring inversé, avec l'Unicef. Ce contrat prévoit l'inscription du nom de l'agence sur les maillots barcelonais et une donation du club à son sponsor. En communiquant leur projet d'aider à mettre en place des programmes de coopération internationale et de soutenir ainsi les «Objectifs du millénaire pour le développement», les dirigeants annoncent vouloir inscrire le «Barça» dans une perspective plus large que celle d'un simple club de football, «sociale et universelle», en écho à sa devise. (Source Wikipédia)

Pour les vétérans de l'USCM, la comparaison est toute relative. Nous ne sommes qu'une équipe de copains, non professionnelle, notre image est plutôt celle de «Dinosaures» (justement) et nos faits et gestes n'ont que peu ou pas d'impact sur la société. La seule comparaison réside sur le fait que nous avons à cœur de soutenir une association et de participer ainsi au combat d'une noble cause, en l'oc-

currence la prévention de la maltraitance et des abus sexuels envers les enfants.

Pourquoi l'Association Dis No?

Il était important que chaque joueur se sente impliqué dans le choix de l'association. Une équipe de vétérans étant composée en majorité de pères de famille, quel sujet plus sensible que les enfants? De plus, l'Association «Dis No» a la particularité d'orienter sa prévention directement sur les auteurs potentiels. Le problème est donc pris à la base et pas seulement lorsque le mal est fait.

Les membres de l'équipe ont tout de suite adopté le projet en proposant diverses idées afin de faire connaître l'association et de récolter un peu d'argent. Ainsi, des panneaux d'information ont notamment été affichés dans la cantine du stade des Perrières à Collombey/VS.

Aujourd'hui, les vétérans de l'USCM sont fiers de soutenir l'Association «Dis No». Depuis l'été 2012 nous arborons le logo et le nom de l'Association, dans le but de les faire connaître auprès des autres équipes, ainsi qu'auprès de toute la commune de Collombey-Muraz.

Un grand merci à M. Boillat, Président de l'association et à son comité qui ont partagé notre enthousiasme dès le départ et qui ont permis la réalisation de ce projet. Nous remercions également toutes celles et ceux qui ont personnellement soutenu notre initiative.

