

MODE D'EMPLOI



Le contenu de nos supports est perceptible en moyenne de 8 à 10 secondes par automobiliste



NOTRE CHECKLIST

pour réaliser un visuel en adéquation avec notre support LED, il vous faut:

-  **FORMAT**
JPEG, qualité maximale optimisée
-  **RÉSOLUTION**
448x320 pixels (largeur x hauteur)
-  **MODE**
RVB (Rouge - Vert - Bleu)
-  **RÈGLE**
Pas de numéro de téléphone
Pas de mention de l'année



NOS CONSEILS

pour maximiser l'impact de votre logo et notre charte d'éco-graphisme:

-  **EVITEZ**
Un fond blanc lors de la création de votre annonce
-  **FAVORISEZ**
Du noir ainsi que les couleurs de base du LED (rouge - vert - bleu)
-  **VALORISEZ**
Votre site internet à la place de votre numéro de téléphone
-  **CONTRÔLEZ**
Votre visuel en le réduisant à 50% (zoom) et si ce dernier reste bien lisible, c'est gagné

Une mise en conformité du visuel ne répondant pas strictement au mode d'emploi coûterait automatiquement 100.- HT



NOS CONSEILS

Pour des visuels efficaces et percutants



1. PAS TROP DE TEXTE



3. VISUEL SIMPLE



2. FOND FONCÉ



4. PAS TROP DE TYPOGRAPHIES DIFFÉRENTES

